

FOCUS VOORUIT

Beleidsplan Bibliotheek Veenendaal 2021-2024



Beleidsplan van Bibliotheek Veenendaal 2021-2024

© 2021, Bibliotheek Veenendaal
Fotografie: Sander van Laar

Met speciale dank aan onze vaste bezoekers
die op de foto's in dit beleidsplan te zien zijn.

INHOUD

Inleiding	4
1. De rol van de Bibliotheek in de publieke ruimte	6
1.1 Ontmoetingsfunctie met goede voorzieningen	7
1.2 Multifunctionele accommodatie	7
1.3 Cultuurparticipatie	7
2. De informatiefunctie van Bibliotheken in een digitale samenleving	8
2.1 Digitale inclusie	8
2.2 Collectie als belangrijk middel	9
3. De Bibliotheek als open centrum voor leren en ontwikkeling	10
3.1 Lees!	10
3.2 Aanbod onderwijs	11
3.3 Integraal aanbod	11
4. Het belang van een goede interne organisatie	12
4.1 Competentieontwikkeling	12
4.2 Resultaatgericht en realistisch werken	12
4.3 Gezond en plezierig werken	13
4.4 Code Diversiteit & Inclusie	13
4.5 Jong talent	14
4.6 Vrijwilligersbeleid	14
4.7 Facilitaire zaken	14
4.8 Duurzaamheid	14
Tot slot	15

INLEIDING

FOCUS: we gaan verder op de ingeslagen weg

Als we terugkijken op ons Beleidsplan 2017-2020 dan hebben we een groot deel van onze voornemens waargemaakt. Onze rol in het sociaal domein is gegroeid, ons atelier is gebouwd en de overname van de Volksuniversiteit is gerealiseerd. We monitoren en evalueren steeds vaker en werken steeds vraaggerichter.

De Cultuurfabriek is de huiskamer van Veenendaal gebleken; in Coronatijd heeft het publiek ons echt gemist. Gelukkig maar! Juist nu, in de huidige digitale samenleving, is er een enorme behoefte aan een laagdrempelige en waardevrije plek waar mensen tot rust kunnen komen, iets kunnen leren, een praatje kunnen maken en een lekkere kop koffie kunnen drinken. Dit geeft hoop voor de toekomst.

Tegelijkertijd zijn er alweer vele andere stappen die we willen en moeten zetten om als organisatie voor de samenleving van belang te blijven. Behalve dat we een brede culturele Bibliotheek willen blijven, groeit onze rol in het maatschappelijk domein en bouwen we de educatieve Bibliotheek verder uit. Hierbij trekken we samen op met de gemeente Veenendaal die ook staat voor een krachtige en inclusieve samenleving waarin de inwoners van Veenendaal zich verbonden voelen en ondersteund worden in hun ontwikkeling.

De Bibliotheek wil en kan hieraan een belangrijke bijdrage leveren. Iedereen doet mee! Door extra mankracht op de afdeling Marketing en Communicatie hebben we de afgelopen planperiode een start gemaakt met het in kaart brengen van de diverse doelgroepen. De komende periode ontwikkelen we het doelgroepenbeleid en brengen we meer focus aan.

Onze missie blijft onveranderd: Bibliotheek Veenendaal is een inspirerende en gastvrije plek, waar het aangenaam verblijven is. Met welk doel je ook komt.

De Cultuurfabriek is een vanzelfsprekend trefpunt in Veenendaal, waarvan het belang niet betwijfeld wordt. De Cultuurfabriek is een dynamische plek waar bezoekers zich ondersteund voelen in hun ontwikkeling en gestimuleerd in hun creativiteit. Een bibliotheek waar verbinding tussen mensen en uitwisseling van kennis op een vanzelfsprekende manier tot stand komt. De Bibliotheek spant zich in voor de ontwikkeling van het kennisniveau van de stad, speels maar met verdieping. Uiteindelijk moet alles er toe leiden dat educatie en een leven lang leren en ontwikkelen centraal staan.

In het bepalen van onze richting voor de komende vier jaar volgen we drie thema's die benoemd zijn in de Kennisagenda Openbare Bibliotheken (KB, 2019). Het vierde punt betreft onze interne organisatie.

Deze vier ontwikkelthema's vormen de kern van ons Beleidsplan 2021-2024:

1

De rol van de Bibliotheek in de publieke ruimte

De informatiefunctie van Bibliotheken in een digitale samenleving

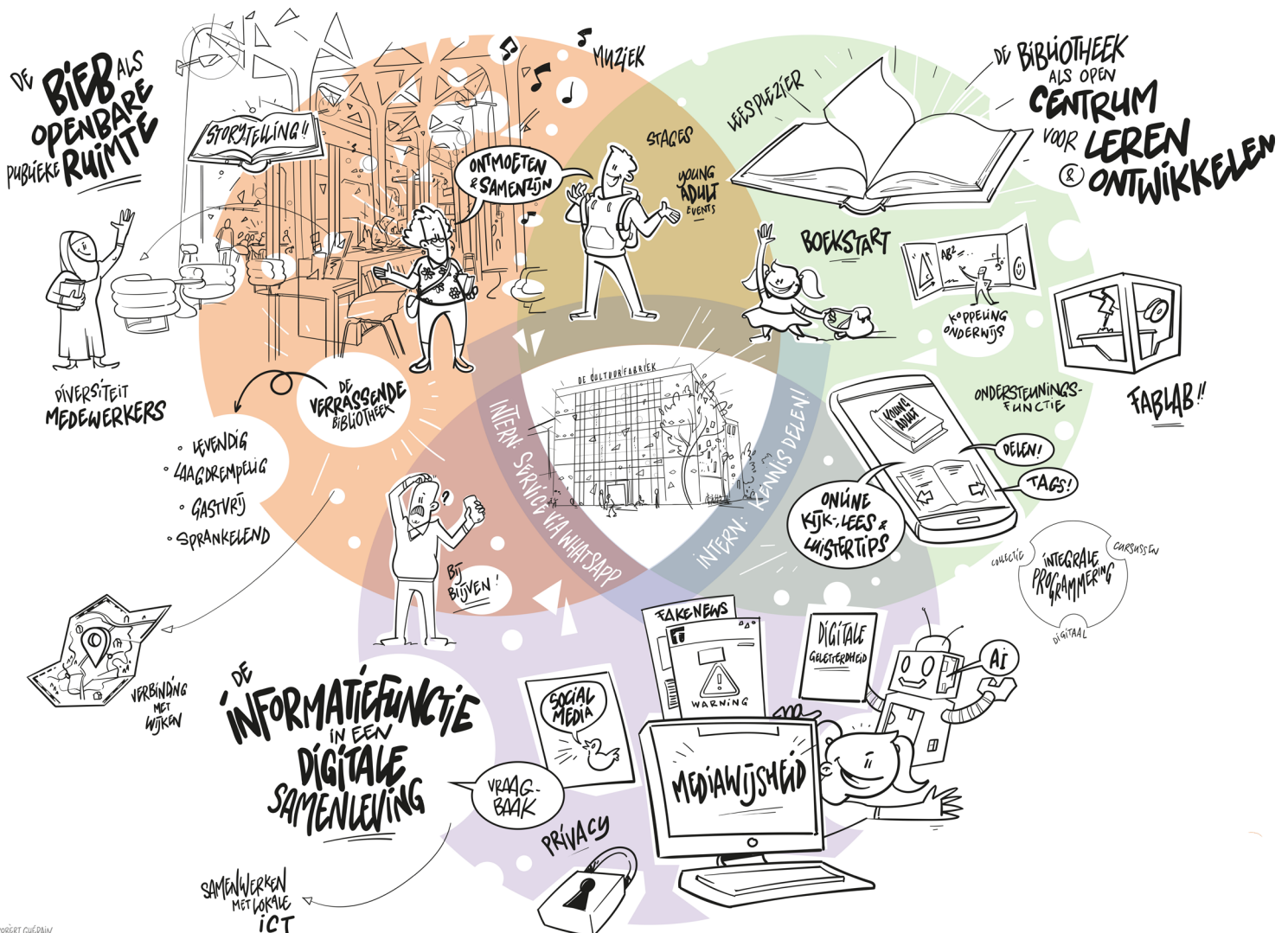
2

3

De Bibliotheek als open centrum voor leren en ontwikkeling

Het belang van een goede interne organisatie

4



afbeelding: Robert Guérain

1

DE ROL VAN DE BIBLIOTHEEK IN DE PUBLIEKE RUIMTE

De Cultuurfabriek als vliegwiel voor een inclusieve stad.

Wij willen nog meer dan voorheen graag de fysieke plek zijn waar de diversiteit van de samenleving vanzelfsprekend zichtbaar is. Een plek die vrij toegankelijk is en relevant voor de omgeving. Een plek waar mensen spontaan in aanraking komen met taal en literatuur, kunst en techniek en erfgoed d.m.v. interessante collecties en programmering.

In tijden van vergrijzing, groei van het aantal alleenstaanden, een groeiende kloof tussen arm en rijk en afname van samenhang en solidariteit in de samenleving kunnen wij door onze fysieke aanwezigheid en laagdrempeligheid bijdragen aan verbinding. De Cultuurfabriek als dé plek in Veenedaal waar je niets hoeft, maar waar je wel van alles kunt leren en waar je terloops met anderen in aanraking komt – buiten je eigen bubbel om – en waar nieuwe verhalen kunnen ontstaan. Een publieke sfeer tussen werk en privéleven in, zonder commerciële of ideologische insteek, waar je deel kunt uitmaken van een gemeenschap.

Wij willen de verbindende factor zijn tussen verschillende bevolkingsgroepen en culturen en mede vormgeven aan de inclusieve samenleving.

1.1 Ontmoetingsfunctie met goede voorzieningen

Bij het publiek bestaat in de groeiende digitale samenleving nog steeds een sterke behoefte aan een publieke, veilige en betrouwbare fysieke ontmoetingsplaats. Wij willen deze plek graag zijn en deze



'In een wereld waar technologie, robots en data het steeds meer overnemen van de mens, zijn plekken van ontmoeting levensnoodzakelijk. Ik geloof er heilig in dat een goede bibliotheek zo'n plek kan zijn.'

- Lucas De Man, theater- en programmamaker, Nationale Bibliotheekcongres, 2018

de komende jaren verder uitbouwen en vormgeven zodat (potentiële) bezoekers nog meer geïnspireerd raken door alles wat zich in De Cultuurfabriek afspeelt. Het moet een nog fijnere plek zijn om te verblijven, te werken en te studeren. Horeca is hierbij essentieel evenals technische voorzieningen die up-to-date zijn. Medewerkers leiden we verder op zodat zij alle technische voorzieningen met gemak gebruiken en promoten.

1.2 Multifunctionele accommodatie

Regelmatig horen wij dat mensen trots zijn op De Cultuurfabriek. Wij willen het belang van het gebouw voor de inwoners van Veenendaal - en die uit de regio - nog meer uitdragen door publiek nadrukkelijker te wijzen op alle mogelijkheden die onze multifunctionele accommodatie biedt. De Cultuurfabriek is van hen; ze zijn mede-eigenaar. Wij willen onze ruimtes intensiever gaan benutten en samen met publiek kijken hoe we De Cultuurfabriek iedere dag zo levendig mogelijk maken. Wij zijn er voor de mensen, maar mensen kunnen ook bij ons terecht om hun eigen kennis te delen of om in gezamenlijk overleg activiteiten te organiseren.

Wij gaan actiever de vraag ophalen. Waar liggen de behoeftes, dromen en interesses van de Veenendaalse burger? Het streven is dat De Cultuurfabriek - nog meer dan nu al het geval is - een bruisende broedplaats wordt waar culturele en educatieve programma's, bijeenkomsten en evenementen aan de orde van de dag zijn in co-creatie met de inwoners van Veenendaal.

1.3 Cultuurparticipatie

De Cultuurvisie van de gemeente Veenendaal heet: *De krachten bundelen – naar een duurzaam cultureel klimaat*. Cultuureducatie en Cultuurparticipatie zijn hoofddoelstellingen. Evenals een focus op activiteiten, samenwerking en krachtenbundeling. Wij onderschrijven dit beleid.

Wij boffen dat wij gevestigd zijn in De Cultuurfabriek samen met andere cultuurpartners zoals het *Museum Veenendaal* en de *Historische Vereniging Oud Veenendaal*. Waar mogelijk werken we samen om een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Deze samenwerking zetten wij in de nieuwe planperiode voort. Ook zijn wij trots op de intensieve samenwerking met de overige cultuurpartners in Veenendaal. In de Programmaraad – waarin ook de Cultuurmakelaar zitting heeft - werken we samen aan culturele programmering voor een breed en divers publiek.

Tevens laten wij ons leiden door recent landelijk cultuurbeleid van het ministerie van OCW (2021-2024): *'Cultuur is van en voor iedereen!'* Hierin staat dat cultuur uitnodigend en laagdrempelig moet zijn. Ook in dit beleid is Cultuurparticipatie speerpunt en tevens wordt de verbinding met zorg en sociaal werk genoemd. Met bovenstaande punten zijn wij het hartgrondig eens.

Wij streven ernaar de brede culturele Bibliotheek nog sterker te verbinden met de brede educatief maatschappelijke Bibliotheek. Wij willen graag de huiskamer van Veenendaal zijn en blijven waar mensen plezier en inspiratie vinden. Zo dragen wij bij aan een rijk cultureel klimaat en aan de persoonlijke ontwikkeling van alle Veenendalers. Met de gemeente werken we graag samen aan de nieuwe gemeentelijke Cultuurvisie.

2

DE INFORMATIEFUNCTIE VAN BIBLIOTHEKEN IN EEN DIGITALE SAMENLEVING

Samen werken aan digitale geletterdheid

Een van de vijf basisfuncties van de Bibliotheek (*WsoB, 2015*): het ter beschikking stellen van kennis en informatie, is nog steeds van groot belang. Wel is de functie aan grote veranderingen onderhevig. In de digitale samenleving blijkt het belang van data steeds belangrijker en het informatielandschap breidt zich voortdurend uit.

Voor veel mensen is het vinden van betrouwbare informatie steeds lastiger. In Nederland hebben ongeveer 4 miljoen mensen moeite de digitale ontwikkelingen bij te benen; hiervan zijn er 2,5 miljoen laaggeletterd. Ook jongeren zijn vaak minder digitaal vaardig dan gedacht. Zo groeit de kloof tussen mensen die wel hun weg weten te vinden en mensen die verstoken blijven van noodzakelijke informatie.

Wij zetten onze activiteiten op het gebied van ondersteuning bij digitale basisvaardigheden voort, zodat mensen volwaardig kunnen deelnemen aan de samenleving.

2.1 Digitale inclusie

De overheid verwacht een toenemende zelfredzaamheid en participatie van burgers. Dat gaat niet vanzelf. Er is een tweedeling in de samenleving aan het ontstaan. Wij willen voorkomen dat mensen sociaal en maatschappelijk buitengesloten raken. Iedereen moet kunnen meedoen. Zo hebben wij een goed gefaciliteerd Taalhuis met een uitgebreid aanbod aan activiteiten om mensen te ondersteunen op het gebied van taal en digitaal.

In 2021 voegen we hier het *Informatiepunt Digitale Overheid* (IDO) aan toe waar mensen terecht kunnen met vragen over zaken die ze moeten regelen met de overheid. Ook jeugd en werkenden - ongeacht hun opleidingsniveau - missen soms de vaardigheden om informatie te zoeken en te selecteren, feiten te checken en kritisch te zijn op misinformatie en nepnieuws. Ook hier is een rol voor de Bibliotheek weggelegd. Zo dragen wij bij aan de digitale inclusie en digitale geletterdheid*.

De Koninklijke Bibliotheek (KB) zet de lijnen t.a.v. de digitale inclusie in hoofdlijnen uit en wij volgen waar mogelijk. Waar zich gemeentelijk nieuwe kansen voordoen, proberen we onze rol te vergroten en invulling te geven aan nieuwe taken. We intensiveren onze rol als strategische partner in het werkveld van het sociaal domein.

**Digitale geletterdheid omvat: mediawijsheid, informatievaardigheden, ict-basisvaardigheden en computational thinking.*



‘Het ontwerp van mensgerichte informatietechnologie vraagt innovatieve vormen van cocreatie, interdisciplinair onderzoek en samenwerking.’

- Prof. dr. Martin Paul
CvB-voorzitter Maastricht University

2.2 Collectie als belangrijk middel

De collectie blijft een belangrijk middel om verhalen te vertellen en publiek te informeren en te inspireren. In de nieuwe periode besteden wij het praktisch collectioneren uit aan het provinciale collectieteam. Zodoende houden we meer tijd over om ons intensiever bezig te gaan houden met de inhoudelijke kant van het collectioneren en het schrijven van een nieuw collectiebeleidsplan.

Naast de fysieke collectie, speelt de online Bibliotheek een steeds belangrijker rol. Het aanbod stijgt ieder jaar en de kwaliteit wordt steeds beter. Ten tijde van Corona gingen de fysieke bibliotheken op slot, maar het downloaden van e-books en luisterboeken nam sterk toe, ook in Veenendaal.

Wij willen klanten nog meer gaan wijzen op de uitgebreide mogelijkheden van de online Bibliotheek en gids zijn m.b.t. landelijke dienstverlening op dit gebied. Toch blijft de fysieke collectie van groot belang! Onderzoek wijst uit dat het lezen van langere verhalende teksten vanaf papier essentieel is voor de ontwikkeling van leesvaardigheid en leesmotivatie. Deze ‘diepe’ vorm van lezen wordt in de digitale samenleving steeds schaarser. Het vergt een ander soort concentratie van het brein. De samenleving heeft baat bij een goed lezende bevolking.

3

DE BIBLIOTHEEK ALS OPEN CENTRUM VOOR LEREN EN ONTWIKKELING

De samenleving verandert in rap tempo. Als Bibliotheek willen wij dat burgers te allen tijde mee kunnen blijven doen, blijven leren en blijven groeien. Onze focus ligt daarom de komende jaren nog meer op onderwijs, leren en persoonlijke ontwikkeling voor verschillende doelgroepen.

3.1 Lees!

Wij gaan ons nog meer inzetten op samenwerkingsverbanden m.b.t. het bevorderen van leesplezier bij kinderen en jongeren. Het ontbreken van goede leesvaardigheid en leesmotivatie is een groot maatschappelijk probleem. Landelijk is een intensief leesoffensief gestart om deze ontwikkeling te keren. Scholen kunnen dit niet alleen; zij hebben o.a. de bibliotheken nodig om gezamenlijk een krachtig en samenhangend leesbeleid te formuleren. Bibliotheek Veenendaal kan met haar rijke collectie en expertise op het gebied van leesplezier een adviserende en ondersteunende rol spelen in het creëren van een stimulerende leescultuur.

Ook willen wij onze adviesrol naar ouders toe versterken via het meerjarige project Gezinsaanpak. Met dit project willen we de interne organisatie sterker inrichten op het ondersteunen van het (jonge) kind en ouders in taalarme gezinnen en de samenwerking met andere organisaties aangaan met als doel de cyclus van laaggeletterdheid te doorbreken.

'Never stop learning, because life never stops teaching'

- Michael Josephson



3.2 Aanbod onderwijs

Ons educatieaanbod voor het basisonderwijs omvat drie pijlers:

- Boeken & (voor)lezen
- Techniek & digitale geletterdheid (FabLab)
- Kunst & creatief (Kunstuitleen)

In deze pijlers richten we ons op het ontdekkend en creatief leren. Ook de ontwikkeling van de andere 21e-eeuwse vaardigheden nemen we mee in ons aanbod. Competenties die met het oog op de toekomst hard nodig zijn. Het streven is de drie pijlers onderling meer met elkaar te verbinden.

(Digi)taal- en techniekonderwijs kunnen op slimme manieren gecombineerd worden met kunst- onderwijs waardoor er een levendiger manier van leren ontstaat. Aan het aanbod wordt doorlopend gewerkt. Wij evalueren projecten bij de deelnemende scholen en waar nodig passen we ze aan. Nieuwe trends integreren we in nieuwe programma's. Het FabLab concept bouwen we verder uit met een blijvend aanbod voor het onderwijs en inwoners van Veenendaal.

Alhoewel ons contact met het onderwijs er dus al nadrukkelijk is en we in nauw contact staan met *School & Cultuur*, zijn er geen structurele samenwerkingsverbanden. In de nieuwe periode gaan wij kijken of er binnen het onderwijs vraag is naar landelijke leesbevorderingsprogramma's zoals *BoekStart* in de Kinderopvang en *De Bibliotheek op School*. Deze programma's vragen wel om een structurele samenwerking waarbij ook de gemeente een cruciale rol heeft.

3.3 Integraal aanbod

Met de overname van de Volksuniversiteit (2019) is het aanbod volwasseneneducatie van de Bibliotheek nog verder uitgebreid. De uitdaging voor de komende jaren is het totale aanbod aan activiteiten, cursussen en workshops beter op elkaar te laten aansluiten. We willen optimale kruisbestuiving tot stand laten komen en het aanbod vraaggericht innoveren.

Het streven is een integraal totaalprogramma waarmee we bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling en (basis)vaardigheden van alle Veenendalers. Wij gaan verder met de ontwikkeling en innovatie van het programma op basis van o.a. marktonderzoek. Naast een offline aanbod gaan we ons verdiepen in het aanbieden van een digitaal leerplatform en de mogelijkheden van nieuwe hybride leervormen.

4

HET BELANG VAN EEN GOEDE INTERNE ORGANISATIE

Onze medewerkers en vrijwilligers maken de Bibliotheek tot wat zij is. Wij willen onze mensen zoveel mogelijk inzetten op die plekken die passen bij hun competenties en vaardigheden. Als je energie krijgt van het werk wat je doet, wordt iedereen daar beter van.

We werken aan duurzame inzetbaarheid waarbij we focussen op drie pijlers: *competentieontwikkeling*, *resultaatgericht werken* en *gezond & plezierig werken*. Sinds 2019 werken we in drie teams die elkaar ondersteunen en versterken. In de nieuwe periode ontwikkelen we een nieuw strategisch HR-beleidsplan.

4.1 Competentieontwikkeling

Om de ambities uit dit beleidsplan te realiseren vragen we creatiekracht, persoonlijk leiderschap en eigenaarschap van onze medewerkers en vrijwilligers. Wij vullen onze competenties aan met nieuwe rolspecifieke eigenschappen en vaardigheden zoals: goed kunnen presenteren en in het bezit zijn van didactische vaardigheden. De tijden veranderen zo snel, dat ook flexibiliteit een noodzakelijke nieuwe competentie is. De komende periode gaan we er samen aan werken om de competenties meer inbedding te geven in onze totale organisatie. We investeren in de ontwikkeling van onze medewerkers.

4.2 Resultaatgericht en realistisch werken

Met behulp van de online tool voor het voeren van Resultaat & Ontwikkelgesprekken gaan we structureel de dialoog aan met de medewerkers om zo duidelijker afspraken te kunnen maken over datgene wat ze bij zichzelf willen ontwikkelen en wat het bedrijf van hen vraagt.





We herhalen dit ieder jaar en leggen het vast. We evalueren de gestelde doelen en kijken wat er wel of niet is gehaald en waarom.

Ons organisatiebrede jaarplan en de daaruit voortkomende teamjaarplannen voeren we zo goed mogelijk uit. Vanzelfsprekend bewaken we onze doelen en passen aan waar nodig. We reserveren ruimte in onze plannen voor onvoorziene gebeurtenissen. Om de kwaliteit van ons werk, onze plannen en onze organisatie op een hoger plan te brengen, gaan wij structureler werk maken van de PDCA cyclus. Wij zullen realistischer omgaan met onze ambities en zullen meer tijd moeten inplannen om te reflecteren en bij te sturen. Ook meer aandacht voor effectmeting maakt hiervan onderdeel uit.

4.3 Gezond en plezierig werken

Het is plezieriger en effectiever werken als we meer met elkaar in verbinding staan. Daarom zetten we de komende jaren in op regelmatig overleg. Alle medewerkers – of dat nou betaald is of vrijwillig – hebben een rol in het geheel. We streven ernaar dat iedereen zich hiervan bewust is. We werken immers aan een gemeenschappelijk doel. Door scholing en training investeren we in ontwikkeling en zelfvertrouwen van onze medewerkers. Ook gaan we meer aandacht besteden aan het ‘onboarding’ proces van nieuwe collega’s. Een goede integratie vanaf de start zorgt voor meer enthousiasme, werkplezier en verbinding.

4.4 Code Diversiteit & Inclusie

In de nieuwe planperiode gaan wij werk maken van de Code Diversiteit & Inclusie. De cultuursector is van, voor en door iedereen. Juist als Bibliotheek moeten wij hiermee nog bewuster omgaan. Het is tijd voor het daadwerkelijk maken van beleid op het gebied van de 4 P’s (Programma, Publiek, Personeel en Partners). In de nieuwe periode starten we hiermee.

4.5 Jong talent

De jeugdige gedrevenheid, kennis en energie van onze jonge collega's willen we beter gaan benutten. Het zijn allen jongvolwassenen in de doelgroep die we zo graag willen bereiken. Naast hun werk in de Bibliotheek volgen ze studies en hebben ze kennis die in het bedrijf van pas kan komen. Wij willen meer gebruik maken van hun expertise en vaardigheden en hen die rol - naast hun huidige rol als opruimkracht – ook gaan toekennen.

4.6 Vrijwilligersbeleid

Vele vrijwilligers zetten zich in voor de Bibliotheek. Wij kunnen niet zonder hun inzet. Door alle snelle veranderingen, vragen wij ook van hen de nodige flexibiliteit. Voor de een is dit gemakkelijker dan voor de ander. Het werken met veel vrijwilligers maakt bepaalde werkzaamheden soms kwetsbaar. Toch zouden wij al het werk wat we doen niet kunnen doen zonder de inzet van velen van hen. Vrijwilligers zijn waardevolle partners en versterken de verbinding tussen de Bibliotheek en de samenleving. De groei en verloop van het aantal vrijwilligers maakt aanpassing van het huidige vrijwilligersbeleid binnen het nieuwe strategisch HR-beleidsplan noodzakelijk.

4.7 Facilitaire zaken

Onze plannen en ambities zijn niet te realiseren zonder een goede facilitaire ondersteuning. We gaan ervoor zorgen dat er een goede technische uitrusting komt voor alle medewerkers zowel qua software als hardware. We blijven aandacht houden voor de arbeidsomstandigheden. De wens om De Cultuurfabriek intensiever te gaan gebruiken en de ruimtes meer en vaker openbaar toegankelijk te maken, vraagt meer inspanning en mankracht wat betreft de facilitaire en beheersmatige kant van het gebouw. Uiteraard zoeken we daarin de afstemming met de Stichting Beheer Cultuurcluster Veenendaal. We maken realistische plannen.

4.8 Duurzaamheid

Bibliotheek Veenendaal is continu in ontwikkeling. Bij de beweging richting een maatschappelijk en educatieve Bibliotheek past ook het thema duurzaamheid. Voor wat betreft de interne bedrijfsvoering zijn er ad hoc al goede stappen gezet maar die liggen vooral op het terrein van duurzame energie, scheiden van afval, inkoop en duurzame inzetbaarheid van medewerkers.

In de programmering bieden wij plek aan de bijeenkomsten van het Duurzaamheidscafé. Maar een heldere visie op het thema duurzaamheid, waaruit beleid met strategische en haalbare doelen voortvloeit, ontbreekt nog.

Duurzaamheid zal de komende jaren een steeds groter onderwerp zijn, te beginnen met de energietransitie die ook in Veenendaal op de lokale agenda staat. Inwoners willen en moeten geïnformeerd worden. Als Bibliotheek willen we daarin graag onze rol vervullen. Niet ad hoc maar vanuit beleidskeuzes die er toe doen. Wij zullen hierin de samenwerking zoeken met andere partijen, waaronder de eigenaar (gemeente Veenendaal) en de beheerstichting (St. Beheer Cultuurcluster Veenendaal) van het gebouw.

TOT SLOT

Beleidsplan 2021-2024

Wij hopen dat u het beleidsplan met plezier hebt gelezen. Ondanks de onzekere tijd in de cultuursector i.v.m. Corona zien wij de toekomst met vertrouwen tegemoet. Het nieuwe beleidsplan geeft ons richting en focus voor de komende jaren. Wij hebben zin om ermee aan de slag te gaan!

Meer weten?

Wilt u meer weten over de Bibliotheek, ons beleidsplan of over De Cultuurfabriek? Neem dan gerust contact met ons op!

Bronnen:

Cultuurvisie Veenendaal 2018-2021, De krachten bundelen – naar een duurzaam cultureel klimaat iedereen doet mee, Raadsprogramma gemeente Veenendaal 2018-2022
Rapportage Publieksonderzoek: living labs, Hogeschool Utrecht, 2019
Samen bouwen aan kennis, Kennisagenda Openbare Bibliotheken, 2019
Lees! Een oproep tot een leesoffensief, Raad voor Cultuur, 2019
Strategisch Marketing- en Communicatieplan, Bibliotheek Veenendaal, 2020
Strategisch HR-beleid, Bibliotheek Veenendaal, 2020
Voor Jong & Altijd, Cultuur en erfgoedprogramma Provincie Utrecht 2020-2023
Uitgangspunten Cultuurbeleid 2021-2024, ministerie OCW
Code Diversiteit & Inclusie, z.d.





Contact

**Kees Stipplein 74 • Veenendaal
www.bibliotheekveenendaal.nl**

info@bibliotheekveenendaal.nl • (0318) 582 669

de Bibliotheek 
Veenendaal